

---

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO CURSOS PROFISSIONAIS (Secundário)**

**Curso Profissional Técnico de Turismo**

**3ºAno / OTET- Operações Técnicas em Empresas Turísticas  
COMPONENTE DA FORMAÇÃO TÉCNICA**

No final da disciplina os alunos deverão ter adquirido conhecimentos, procedimentos e atitudes que lhe permitam:

- Conhecer os princípios básicos de organização e gestão de eventos;
- Reconhecer a importância das empresas de animação turística e desportiva no contexto do produto/destino turístico;
- Dominar as operações técnicas associadas às empresas de animação turística;
- Identificar as relações e potenciar as sinergias decorrentes das políticas de marketing territorial e empresarial;
- Identificar as relações entre marketing turístico e políticas de comunicação.

DOMINIO/TEMAS	APRENDIZAGENS	ÁREAS DE COMPETÊNCIAS do PERFIL do ALUNO	Nº INSTRUMENTOS/TÉCNICAS de AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO	
				PARCIAL	TOTAL
<b>CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO</b>	<b>Módulo 9:</b> <b>Empresas de Animação Turística e Desportiva</b>	<b>Módulo 9</b>  1. Definição e enquadramento da atividade das empresas de animação turística e desportiva 1.1. Atividades e conceitos relacionados com a animação 1.2. Principais características da animação 1.3. Noção e enquadramento da animação no turismo 1.4. Noção e enquadramento de atividades de animação desportiva: tipologias 2. O planeamento de atividades de animação 3. A comunicação na animação turística e desportiva 4. O perfil do animador turístico e do animador desportivo 5. O enquadramento legal e legislação 5.1. Legislação relevante para animação turística e desportiva	Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J)  Criativo (A, C, D)  Crítico/Analítico (A, B, C, D, G)  Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I)	1 Teste escrito/digital 1 Grelha de observação direta 1 Grelha de observação de realização de uma atividade experimental	30% 20% 25%
	<b>Módulo 10:</b> <b>Princípios Básicos de Organização e Gestão de Eventos</b>	<b>Módulo 10</b>  1. Contexto do evento 1.1 Eventos especiais 1.2 Tipos de eventos 2. Estratégia de evento 2.1 Planeamento 2.2 Marketing estratégico do evento 3. Administração do evento 3.1 Patrocínio de eventos 3.2 Controlo e orçamentos 4. Coordenação de eventos 4.1 Logística 4.2 Montagem de eventos 4.3 Avaliação de eventos	Respeitador da diferença/do outro (A, B, E, F, H)  Sistematizador/ Organizador (A, B, C, I, J)  Questionador (A, F, G, I, J)	1 Questionário escrito 1 Teste escrito/digital 2 Grelhas de observação direta 1 Relatório de atividade	15% 30% 20% 10%

	<p><b>Módulo 11:</b> <b>Operações Técnicas em Empresas de Animação e Organização Turística</b></p> <p><b>Módulo 12:</b> <b>Marketing Territorial e Empresarial</b></p>	<p><b>Módulo 11</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Critérios e métodos para as tarefas de programação e animação</li> <li>2. Técnicas de administração e coordenação da animação</li> <li>3. Gestão legal e de riscos (segurança, seguros e licenças)</li> <li>4. Logística</li> <li>5. Orçamentação</li> </ol> <p><b>Módulo 12</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definição de <i>Marketing</i> Territorial e Empresarial</li> <li>2. O Marketing Estratégico <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Análise SWOT</li> <li>2.2 A segmentação do negócio/atividade</li> <li>2.3 Posicionamento do negócio/atividade</li> </ul> </li> <li>3. O <i>Marketing</i> Operacional <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Política do Produto</li> <li>3.2 Política do Preço</li> <li>3.3 Política de Distribuição</li> <li>3.4 Política de Comunicação <ul style="list-style-type: none"> <li>3.4.1 Relações Públicas</li> <li>3.4.2 Publicidade</li> </ul> </li> <li>4. O <i>Marketing</i> de Lugares <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 A especificidade do <i>Marketing</i> de Lugares</li> <li>4.2 Atração de visitantes e turistas através do <i>Marketing</i> de Lugares</li> <li>4.3 Fidelização de visitantes e turistas através do <i>Marketing</i> de Lugares</li> </ul> </li> </ul> </li> </ol>	<p>1 Teste escrito/digital 1 Grelha de observação direta 1 Questionário escrito</p> <p>1 Trabalho de pesquisa 1 Grelha de observação de apresentações orais 1 Grelha de observação direta</p>	<p>30% 20% 25%</p> <p>30% 35% 10%</p>	
<b>DESENVOLVIMENTO PESSOAL E</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação. (6%)</li> <li>• Autonomia. (6%)</li> <li>• Responsabilidade. (7%)</li> <li>• Cooperação. (6%)</li> </ul>	A, B, C, D, E, F, G, H, I	- observação direta - grelhas de observação (... por Módulo)	25%	

**Áreas de Competências do Perfil dos Alunos (ACPA):**

A Linguagens e textos  
 B Informação e comunicação  
 C Raciocínio e resolução de problemas  
 D Pensamento crítico e pensamento criativo  
 E Relacionamento interpessoal

F Desenvolvimento pessoal e autonomia;  
 G Bem-estar, saúde e ambiente  
 H Sensibilidade estética e artística  
 I Saber científico, técnico e tecnológico  
 J Consciência e domínio do corpo

## DOMÍNIO DE AVALIAÇÃO - CONHECIMENTOS E CAPACIDADES

### DESCRITORES DE DESEMPENHO

18 - 20 valores	14 - 17 valores	10 - 13 valores	7 - 9 valores	1 - 6 valores
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Atingiu plenamente os objetivos</li> <li>● Compreende inteiramente a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas</li> <li>● Adquiriu todos os conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos</li> <li>● Não revela quaisquer dificuldades na compreensão da matéria, quer na transposição para o contexto real</li> <li>● Demonstra bastante interesse na aquisição de conhecimentos</li> <li>● Sabe estar, ser e fazer</li> </ul>	<b>NÍVEL INTERMÉDIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Atingiu minimamente os objetivos</li> <li>● Compreende satisfatoriamente a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas</li> <li>● Adquiriu alguns dos conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos</li> <li>● Revela algumas dificuldades na compreensão da matéria e/ou na transposição para o contexto real</li> <li>● Demonstra interesse de forma satisfatória e/ou adquire conhecimentos com pouca facilidade</li> <li>● Revela de forma razoável o saber estar, ser e/ou fazer</li> </ul>	<b>NÍVEL INTERMÉDIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Não atingiu qualquer um dos objetivos</li> <li>● É incapaz de compreender a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas</li> <li>● Não adquiriu os conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos</li> <li>● Revela incapacidade para compreender e transpor a matéria para o contexto real</li> <li>● Não demonstra interesse e/ou tem muitas dificuldades na aquisição de conhecimentos</li> </ul> <p>Revela grandes lacunas no saber estar, ser e/ou fazer</p>