

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO CURSOS PROFISSIONAIS (Secundário)

Curso Profissional Técnico de Organização de Eventos.

**3ºAno / Produção técnica de eventos
COMPONENTE DA FORMAÇÃO TÉCNOLÓGICA**

No final da disciplina os alunos deverão ter adquirido conhecimentos, procedimentos e atitudes que lhe permitam:

- Identificar os conceitos e princípios fundamentais da comunicação e do relacionamento interpessoal;
- Reconhecer as especificidades da comunicação no contexto da organização de eventos;
- Identificar e aplicar técnicas de facilitação do relacionamento interpessoal;
- Identificar os fatores psicossociais com impacto no processo comunicacional.

	DOMINIO/TEMAS	APRENDIZAGENS	ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO PERFIL DO ALUNO	Nº INSTRUMENTOS/TÉCNICAS DE AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO	
					PARCIAL	TOTAL
CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO	UFCD - 0527 Planeamento das relações com os órgãos de comunicação social	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar materiais de divulgação de eventos; - Preparar informação para jornalistas acerca de eventos; - Organizar conferências de imprensa e entrevistas com jornalistas; - Utilizar vídeos conferencias; - Criar uma sala de imprensa. 	<p>Informado, Analítico, Sistematizador, Autónomo (A, B, E, F, H, I)</p> <p>Conhecedor, Analítico, Sistematizador, Autónomo (A, D, F, I)</p>	<p>Análise de conteúdo Trabalhos de pesquisa /investigação/ projeto</p> <p>Testagem - Questões aula</p> <p>-Participação em contextos práticos</p>	<p>40%</p> <p>15%</p> <p>20%</p>	<p>75%</p>

	<p>UFCD - 0510 Planeamento e implementação de atividades promocionais, de marketing e vendas de reuniões, conferências e congressos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar o processo de marketing, vendas e promoção de reuniões, conferências e congressos; - Aprender a analisar o mercado, elaborar e implementar um plano de vendas promocionais; - Aprender a monitorizar as vendas e ajustar o plano; - Aprender a gerir o design, o desenvolvimento e avaliar as atividades e materiais promocionais; 	<p>Informado, Analítico, Sistematizador, Autónomo (A, B, E, F, H, I)</p> <p>Conhecedor, Analítico, Sistematizador, Autónomo (A, D, F, I)</p>	<p>Análise de conteúdo Trabalhos de pesquisa /investigação/ projeto</p> <p>Testagem - Questões aula</p> <p>-Participação em contextos práticos</p>	<p>40%</p> <p>15%</p> <p>20%</p>	<p>75%</p>
	<p>UFCD - 0511 Planeamento e implementação de atividades promocionais, de marketing e vendas para exposições e vendas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar o processo de marketing e venda de exposição e feiras incluindo a estratégia e o marketing mix; - Analisar o mercado de exposição de vendas; - Produzir, implementar e monitorizar um plano de vendas de exposição e feiras; - Gerir a conceção, desenvolvimento e avaliar as atividades em materiais promocionais de exposições e vendas; 	<p>Informado, Analítico, Sistematizador, Autónomo (A, B, E, F, H, I)</p> <p>Conhecedor, Analítico, Sistematizador, Autónomo (A, D, F, I)</p>	<p>Análise de conteúdo Trabalhos de pesquisa /investigação/ projeto</p> <p>Testagem - Questões aula</p> <p>-Participação em contextos práticos</p>	<p>40%</p> <p>15%</p> <p>20%</p>	<p>75%</p>

	UFCD - 0520 Elaboração de planos para lidar com situações de emergência	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar os diferentes tipos de emergência que podem ocorrer em eventos; - Desenvolver conjuntamente com as autoridades competentes um plano para situações de emergência. - Elaborar planos para verificar potenciais situações de emergências em eventos. 	Informado, Analítico, Sistematizador, Autônomo (A, B, E, F, H, I) Conhecedor, Analítico, Sistematizador, Autônomo (A, D, F, I)	Análise de conteúdo Trabalhos de pesquisa /investigação/ projeto Testagem - Questões aula -Participação em contextos práticos	40% 15% 20%	75%
DESENVOLVIMENTO PESSOAL E INTERPESSOAL	<ul style="list-style-type: none"> • Participação. (6%) • Autonomia. (6%) • Responsabilidade. (7%) • Cooperação. (6%) 		A, B, C, D, E, F, G, H, I	- Observação direta - Grelhas de observação (1 por UFCD)	25%	

Áreas de Competências do Perfil dos Alunos (ACPA):

A Linguagens e textos
B Informação e comunicação
C Raciocínio e resolução de problemas
D Pensamento crítico e pensamento criativo
E Relacionamento interpessoal

F Desenvolvimento pessoal e autonomia;
G Bem-estar, saúde e ambiente
H Sensibilidade estética e artística
I Saber científico, técnico e tecnológico
J Consciência e domínio do corpo

DIMENSÃO DA AVALIAÇÃO - CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO

DESCRIPTORIOS DE DESEMPENHO UFCD 0527

18 - 20 Valores	14 - 17 Valores	10 - 13 Valores	7 - 9 Valores	1 - 6 Valores
Elabora corretamente materiais de divulgação de eventos; Prepara corretamente informação para jornalistas acerca de eventos; Organiza corretamente conferências de imprensa e entrevistas com jornalistas; Utilizar corretamente vídeos conferências; Cria corretamente uma sala de imprensa;	NÍVEL INTERMÉDIO	Elabora satisfatoriamente materiais de divulgação de eventos; Prepara satisfatoriamente informação para jornalistas acerca de eventos; Organiza satisfatoriamente conferências de imprensa e entrevistas com jornalistas; Utiliza satisfatoriamente vídeos conferências; Cria satisfatoriamente uma sala de imprensa.	NÍVEL INTERMÉDIO	Não elabora materiais de divulgação de eventos; Não prepara informação para jornalistas acerca de eventos; Não organiza conferências de imprensa e entrevistas com jornalistas; Não utiliza vídeos conferências; Não cria uma sala de imprensa.

DIMENSÃO DA AVALIAÇÃO - CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO

DESCRITORES DE DESEMPENHO UFCD 0510

18 - 20 Valores	14 - 17 Valores	10 - 13 Valores	7 - 9 Valores	1 - 6 Valores
<p>Identifica corretamente o processo de marketing, vendas e promoção de reuniões, conferencias e congressos;</p> <p>Aprendeu corretamente a analisar o mercado, elaborar e implementar um plano de vendas promocionais;</p> <p>Aprendeu corretamente a monitorizar as vendas e ajustar o plano;</p> <p>Aprendeu corretamente a gerir o design, o desenvolvimento e avaliar as atividades e materiais promocionais.</p>	<p>NÍVEL INTERMÉDIO</p>	<p>Identifica satisfatoriamente o processo de marketing, vendas e promoção de reuniões, conferencias e congressos;</p> <p>Aprendeu satisfatoriamente a analisar o mercado, elaborar e implementar um plano de vendas promocionais;</p> <p>Aprendeu satisfatoriamente a monitorizar as vendas e ajustar o plano.</p> <p>Aprendeu satisfatoriamente a gerir o design, o desenvolvimento e avaliar as atividades e materiais promocionais.</p>	<p>NÍVEL INTERMÉDIO</p>	<p>Não identifica o processo de marketing, vendas e promoção de reuniões, conferencias e congressos;</p> <p>Não aprendeu a analisar o mercado, elaborar e implementar um plano de vendas promocionais;</p> <p>Não aprendeu a monitorizar as vendas e ajustar o plano;</p> <p>Não aprendeu a gerir o design, o desenvolvimento e avaliar as atividades e materiais promocionais.</p>

DIMENSÃO DA AVALIAÇÃO - CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO

DESCRIPTORIOS DE DESEMPENHO UFCD 0511

18 - 20 Valores	14 - 17 Valores	10 - 13 Valores	7 - 9 Valores	1 - 6 Valores
<p>Identifica corretamente o processo de marketing e venda de exposição e feiras incluindo a estratégia e o marketing mix;</p> <p>Analisa corretamente o mercado de exposição de vendas;</p> <p>Produz, implementa e monitoriza corretamente um plano de vendas de exposição e feiras;</p> <p>Gere a conceção, desenvolvimento e avalia corretamente as atividades em materiais promocionais de exposições e vendas;</p>	NÍVEL INTERMÉDIO	<p>Identifica satisfatoriamente o processo de marketing e venda de exposição e feiras incluindo a estratégia e o marketing mix;</p> <p>Analisa satisfatoriamente o mercado de exposição de vendas;</p> <p>Produz, implementa e monitoriza satisfatoriamente um plano de vendas de exposição e feiras;</p> <p>Gere a conceção, desenvolvimento e avalia satisfatoriamente as atividades em materiais promocionais de exposições e vendas;</p>	NÍVEL INTERMÉDIO	<p>Não identifica o processo de marketing e venda de exposição e feiras incluindo a estratégia e o marketing mix;</p> <p>Não analisa o mercado de exposição de vendas;</p> <p>Não produz, nem implementa e nem monitoriza um plano de vendas de exposição e feiras;</p> <p>Não gere a conceção, desenvolvimento e nem avalia as atividades em materiais promocionais de exposições e vendas;</p>

DIMENSÃO DA AVALIAÇÃO - CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO

DESCRIPTORIOS DE DESEMPENHO UFCD 0520

18 - 20 Valores	14 - 17 Valores	10 - 13 Valores	7 - 9 Valores	1 - 6 Valores
<p>Identifica plenamente os diferentes tipos de emergência que podem ocorrer em eventos;</p> <p>Desenvolve plenamente e conjuntamente com as autoridades competentes um plano para situações de emergência.</p> <p>Elabora corretamente planos para verificar potenciais situações de emergências em eventos.</p>	<p>NÍVEL INTERMÉDIO</p>	<p>Identifica satisfatoriamente os diferentes tipos de emergência que podem ocorrer em eventos;</p> <p>Desenvolve satisfatoriamente e conjuntamente com as autoridades competentes um plano para situações de emergência.</p> <p>Elabora satisfatoriamente planos para verificar potenciais situações de emergências em eventos.</p>	<p>NÍVEL INTERMÉDIO</p>	<p>Não identifica os diferentes tipos de emergência que podem ocorrer em eventos;</p> <p>Não desenvolve conjuntamente com as autoridades competentes um plano para situações de emergência.</p> <p>Não elabora planos para verificar potenciais situações de emergências em eventos</p>