
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO CURSOS PROFISSIONAIS (Secundário)

Curso Profissional Técnico de Turismo

**2ºAno / TIAT- TURISMO INFORMAÇÃO ANIMAÇÃO TURÍSTICA
COMPONENTE DA FORMAÇÃO TÉCNICA**

No final da disciplina os alunos deverão ter adquirido conhecimentos, procedimentos e atitudes que lhe permitam:

- Reconhecer a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas;
- Compreender a importância do acolhimento na construção da imagem turística dos territórios;
- Compreender a dinâmica do turismo na perspetiva das imagens turísticas;
- Conhecer os processos de produção de informação a partir de um estudo de caso local (levantamento de recursos turísticos);
- Identificar e diferenciar as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;
- Conhecer, analisar e interpretar as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;
- Conhecer, analisar e interpretar a Legislação Turística nos diferentes contextos em que é aplicável;
- Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover;
- Colaborar na implementação das estratégias de promoção dos produtos turísticos;
- Identificar as especificidades do marketing de serviços e compreender a importância estratégica do marketing turístico;
- Definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística;
- Conhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que a compõem, (naturais, culturais e sociais) e o papel que desempenham na construção da imagem turística do destino/marca Portugal;
- Identificar a tipologia do destino e dos produtos turísticos que o constituem por forma a estruturar o destino numa perspetiva de turismo de qualidade;
- Saber comunicar e relacionar-se com turistas/visitantes das diferentes culturas;
- Perceber a importância da animação turística no contexto da atratividade dos destinos;
- Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo de lazer;
- Adquirir saberes e desenvolver competências e metodologias próprias e adequadas ao desenvolvimento de atividades de animação.
- Identificar os instrumentos de intervenção do estado na atividade turística;
- Conhecer a legislação específica do turismo aplicável às diferentes empresas e instituições que desenvolvem a sua atividade no âmbito da indústria do turismo;
- Reconhecer as características fundamentais que tornam um destino, num destino turístico de qualidade;
- Conhecer as novas tecnologias da informação na indústria do turismo;
- Reconhecer os impactos que a tecnologia, ou a falta dela, podem ter no ambiente competitivo de uma empresa ou destino.

Agrupamento de Escolas Pinheiro e Rosa

ANO LETIVO 2024/2025

DOMÍNIO/TEMAS	APRENDIZAGENS	ÁREAS DE COMPETÊNCIAS do PERFIL do ALUNO	Nº INSTRUMENTOS/TÉCNICAS de AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO	
				PARCIAL	TOTAL
CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO	Módulo 6: Técnicas de Informação Turística Módulo 6 1. Formas, tipologias e escalas de informação em turismo 1.1. Informação institucional de divulgação geral 1.2. Informação institucional de divulgação local 1.3. Simbologia turística 1.4. Sinalização territorial de recursos, equipamentos e produtos turísticos 2. Informação turística local – Estudo de Caso 2.1. Postos de Turismo 2.2. Sinalização turística 2.3. Informação nos lugares de interesse turístico 3. Técnicas de Atendimento personalizado 3.1. Hospitalidade /Assistência como atitude permanente 3.2. Tipologias de clientes 3.2.1. Clientes individuais 3.2.2. Grupos 4. Informação turística 4.1. Animação, promoção e informação turística 4.1.1. A região: Levantamento dos principais recursos turísticos 4.1.2. Património e aspetos culturais 4.1.3. Desportos 4.1.4. Gastronomia 4.1.5. Folclore 4.1.6. Artesanato	Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J) Criativo (A, C, D) Crítico/Analítico (A, B, C, D, G) Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I) Respeitador da diferença/do outro (A, B, E, F, H) Sistematizador/ Organizador (A, B, C, I, J) Questionador (A, F, G, I, J)	1 Trabalhos de pesquisa 1 Grelhas de observação direta 1 Relatório de atividade realizada 1 Grelha de observação de apresentações orais Caderno diário	35% 15% 10% 10% 5%	75%

Agrupamento de Escolas Pinheiro e Rosa
ANO LETIVO 2024/2025

	Módulo 7: Itinerários e Destinos Turísticos	Módulo 7 1. Itinerários Turísticos e a História 1.1. Os primeiros itinerários 1.2. Definição de itinerários, circuitos e rotas turísticas 2. Modalidades e Tipologia de Itinerários 2.1. Tipologia de itinerários turísticos 2.2. Definição e regras de organização de itinerários e circuitos turísticos 2.3. Modalidades de comercialização 3. Os Itinerários e os Destinos Turísticos 4. Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos 4.1. Oferta turística local 4.2. Oferta turística regional		1 Teste escrito/digital 1 Trabalho de pesquisa 1 Grelha de observação de apresentações orais Caderno diário	30% 25% 15% 5%	
--	--	---	--	--	-------------------------	--

Agrupamento de Escolas Pinheiro e Rosa

ANO LETIVO 2024/2025

	Módulo 8: Animação em Turismo	Módulo 8 1.1. Contexto Histórico do Lazer 1.1.1. O Lazer e o turismo na sociedade moderna 2. Animação em Turismo 2.1. Noção e enquadramento da animação em turismo 2.2. Principais características da animação 2.3. Atividades e conceitos relacionados com a animação 3. Classificação e Tipologia das atividades de Animação Turística 3.1. Culturais 3.2. Desportiva 3.3. Aventura e de descoberta 3.4. Recreação e entretenimento 3.5. Eventos especiais 4. O Animador Turístico 4.1. Perfil e funções 5. Intervenção em animação turística 5.1. Âmbito e diversidade de animação turística 5.2. Métodos e técnicas de animação turística 6. A Comunicação na animação turística 7. O planeamento de atividades de animação 8. O enquadramento legal e legislação.		1 Teste escrito/digital 1 Trabalho de pesquisa 1 Grelha de observação de apresentações orais Caderno diário	30% 25% 15% 5%	
--	--	---	--	--	-------------------------	--

Agrupamento de Escolas Pinheiro e Rosa
ANO LETIVO 2024/2025

	<p>Módulo 9: Marketing do Turismo</p>	<p>Módulo 9</p> <p>1. Introdução ao Marketing 1.1. Definição do conceito de marketing 1.2. Marketing estratégico e marketing operacional 1.3. Os níveis de procura e a gestão de marketing 1.4. Relações da função marketing com as outras funções da empresa 2. Marketing territorial e marketing de serviços 2.1. Marketing turístico - natureza e particularidades 2.2. Diferenças básicas entre marketing de produtos tangíveis e produtos intangíveis 3. O mercado turístico 3.1. Conceito 3.2. A oferta e procura turística 3.2.1. A procura turística nacional e internacional 3.3. Características gerais dos principais países emissores de turismo para Portugal 3.4. Características do turismo português 4. Marketing Mix 5. Conhecer um Plano de Marketing</p>		<p>1 Teste escrito/digital 1 Trabalho de pesquisa 1 Grelha de observação de apresentações orais Caderno diário</p> <p>30% 25% 15% 5%</p>	
--	---	---	--	--	--

Agrupamento de Escolas Pinheiro e Rosa
ANO LETIVO 2024/2025

DESENVOLVIMENTO PESSOAL E INTERPESSOAL	<ul style="list-style-type: none"> • Participação. (6%) • Autonomia. (6%) • Responsabilidade. (7%) • Cooperação. (6%) 	A, B, C, D, E, F, G, H, I	- observação direta - grelhas de observação (... por Módulo)	25%

Áreas de Competências do Perfil dos Alunos (ACPA):

- A Linguagens e textos
B Informação e comunicação
C Raciocínio e resolução de problemas
D Pensamento crítico e pensamento criativo
E Relacionamento interpessoal

- F Desenvolvimento pessoal e autonomia;
G Bem-estar, saúde e ambiente
H Sensibilidade estética e artística
I Saber científico, técnico e tecnológico
J Consciência e domínio do corpo

DOMÍNIO DE AVALIAÇÃO - CONHECIMENTOS E CAPACIDADES

DESCRITORES DE DESEMPENHO

18 - 20 valores	14 - 17 valores	10 - 13 valores	7 - 9 valores	1 - 6 valores
<ul style="list-style-type: none"> ● Atingiu plenamente os objetivos ● Compreende inteiramente a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas ● Adquiriu todos os conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos ● Não revela quaisquer dificuldades na compreensão da matéria, quer na transposição para o contexto real ● Demonstra bastante interesse na aquisição de conhecimentos ● Sabe estar, ser e fazer 	NÍVEL INTERMÉDIO	<ul style="list-style-type: none"> ● Atingiu minimamente os objetivos ● Compreende satisfatoriamente a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas ● Adquiriu alguns dos conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos ● Revela algumas dificuldades na compreensão da matéria e/ou na transposição para o contexto real ● Demonstra interesse de forma satisfatória e/ou adquire conhecimentos com pouca facilidade ● Revela de forma razoável o saber estar, ser e/ou fazer 	NÍVEL INTERMÉDIO	<ul style="list-style-type: none"> ● Não atingiu qualquer um dos objetivos ● É incapaz de compreender a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas ● Não adquiriu os conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos ● Revela incapacidade para compreender e transpor a matéria para o contexto real ● Não demonstra interesse e/ou tem muitas dificuldades na aquisição de conhecimentos <p>Revela grandes lacunas no saber estar, ser e/ou fazer</p>